



Deutsche Automatenwirtschaft

Bastian Schweinsteiger wirbt für 5 Spielregeln

Die Spielautomaten-Betreiber kämpfen mit einer Kampagne gegen Schwarze Schafe und illegale Wettbewerber. Dafür hat der Dachverband DAW Bastian Schweinsteiger engagiert.

— ANZEIGE —



Kostenloses Webinar

Wie promoten Sie Ihre Events im digitalen Ökosystem?

In diesem kostenlosen Webinar erfahren Sie wie Sie die Planung, Verwaltung und Promotion Ihres Events effizient managen und wie Sie relevante Drittanbieterplattform - wie Google, Facebook und Eventbrite und mehr - mit Ihren Eventdaten füttern. [Jetzt anmelden!](#)

Text: W&V Redaktion
18. Oktober 2018



Bastian Schweinsteiger soll das Image der Spielautomaten aufbessern.

Foto: DAW

"Wir spielen fair", so lautet die Werbe-Botschaft des Dachverbandes **Die Deutsche Automatenwirtschaft (DAW)**. Im Mittelpunkt der Kampagne stehen fünf Regeln, die sich die Branche auferlegt hat - und Botschafter **Bastian Schweinsteiger**. Der Fußballer tritt in einem Spot auf, der unter anderem im Kino, im TV und auf Youtube zu sehen ist. Auch auf Riesenplakaten wird der Sportler prangen.

Auf allen Motiven finden sich die Regeln wieder: Zutritt nur ab 18, kein Alkohol, geschultes Personal, Spielerschutz und geprüfte Qualität. Neben Schweinsteiger geben Mitarbeiter aus der Automatenwirtschaft der Image-Offensive ein Gesicht. Die Kreation stammt von der Hamburger Agentur **Los & Co**. Strategisch beraten wird die DAW von **Elephantlogic**, der Agentur des früheren SPD-Geschäftsführers **Kajo Wasserhövel**.

— ANZEIGE —

Erfahren Sie mehr unter cognizant.com/customer-experience

Cognizant

Youtube-Inhalte aktivieren

Ja, ich möchte Inhalte von Youtube angezeigt bekommen. Weitere Informationen finden Sie in unserer [Datenschutzerklärung](#).

INHALTE AKTIVIEREN

MEHR ZUM THEMA:

[Sportmarketing](#), [Testimonials](#), [Marketing](#)

JEDERZEIT TOP INFORMIERT:

Die wichtigsten W&V-Nachrichten per [Messenger](#) oder [Newsletter](#)

- WHATSAPP** mit Handynummer
- INSTANEWS** anonym & schnell
- FACEBOOK** mit Facebook-Konto
- TELEGRAM** mit Handynummer
- NEWSLETTER** mit E-Mail

WEITERE INTERESSANTE NEWS



Entertainment

Ganz der Alte: So lief Stefan Raabs Comeback



Dating-Deal

ProSiebenSat.1 kauft Online-Partnervermittler



Red Dot Design-Awards

Sieben Grands Prix für internationale Designer

DAS KÖNNTE SIE AUCH INTERESSIEREN



Ford

Der neue Ford Transit Courier.



Babbel

Die Babbel Methode



Rewe

Echt was erreichen

[hier werben](#)

Anzeigen powered by [plista](#)

AUTOR:



W&V Redaktion

Nicht alle W&V-Artikel erscheinen unter dem Namen eines einzelnen Autors. Es gibt unterschiedliche Gründe, warum Artikel mit „W&V-Redaktion“ gekennzeichnet sind. Zum Beispiel, wenn mehrere Autoren daran mitgearbeitet haben oder wenn es sich um einen rein nachrichtlichen Text ohne zusätzliche Informationen handelt. Wie auch immer: Die redaktionellen Standards von W&V gelten für jeden einzelnen Artikel.

— ANZEIGE —



Video Marketing

Über Potenziale, Mythen der Erfolgsmessung und den ROI

Videos sind Teil Ihrer Marketing-Strategie? Ein guter Anfang! Doch das sollten Sie über Potenziale, Mythen der Erfolgsmessung und den wahren ROI von Online-Videos wissen. [Jetzt informieren](#)

AKTUELLE STELLENANGEBOTE

23.10.2018 | ANIXE HD Television GmbH und Co. KG | Mannheim, München

On-Air Manager (m/w)

05.10.2018 | Haufe Group | Freiburg im Breisgau

Digital Learning Portfolio Manager (m/w)



18.10.2018 | BuildingMinds GmbH | Berlin

(Senior) Product Manager (f/m) Software Development



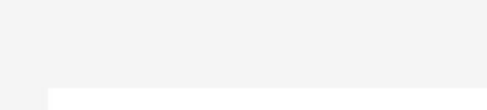
05.10.2018 | Mey & Edlich GmbH | Solingen

Grafik-/Screenesigner (m/w)



04.10.2018 | WINdesign GmbH | Köln, Berlin

Berater (w/m)



ALLE STELLENANGEBOTE >

- Marketing Agenturen Medien
- Digital Karriere Specials
- Content Hub Events & Fortbildung Jobs
- Newsletter Messenger Whitepaper Mediadaten
- Abo Webinar WerWoWas Dossier
- Services Verlag LEAD Kontakter